
RELATÓRIO DO XXV ENCONTRO DA REDE SOLIVIDA
EM RECIFE - PERNAMBUCO

CAPACITAÇÕES: GESTÃO DE ORGANIZAÇÕES SOCIAIS – IDENTIDADE E OBJETIVOS

O 25º Encontro da Rede de Parceiros SOLIVIDA, aconteceu de 13 a 15 de Março de 2020 no Centro Educacional Popular e Profissionalizante SABER VIVER - Rua São Paulo nº 96, Ilha de Deus, Imbiribeira – Recife/PE e teve com o Tema: Gestão de Organizações Sociais – Identidade e Objetivos. Contou com 38 participantes durante os 3 dias de encontro. Inicialmente antes da abertura oficial do Encontro aconteceu a reunião dos núcleos de trabalho Comunicação e Gestão para tratarem de pautas e estratégias para melhoria dos trabalhos bem como avaliar o desempenho das demandas anteriormente definidas.

DIA 13 de Março – “ANÁLISE DE CONJUNTURA”

Tradicionalmente o Encontro teve início com uma mística religiosa com todos os participantes, momento no qual a harmonia e as energias positivas são compartilhadas. Houve a apresentação de todos, a divisão dos grupos de oração e animação para todo o período do encontro e a leitura da Ata feita pelo Secretário Robson França.

Cumprindo a pauta da programação teve uma análise de conjuntura, ministrada por José Ricardo de Oliveira do Centro Dom Hélder Câmara de Estudos e Ações Sociais – CENDHEC, onde foi conversado sobre contexto internacional, catástrofe ambiental global, posicionamento das OSCs – Organizações da Sociedade Civil diante do cenário político atual e outros temas relevantes no contexto. Foi uma conversa bacana para os participantes, no final ele agradeceu o convite e deixou o material utilizado disponível para todos. Antonio Cleide agradeceu a importante presença e convidou Lourdinha da Casa Menina Mulher para fazer a entrega de uma lembrança em nome da Rede Solivida.

DIA 14 de Março – “GESTÃO DE ORGANIZAÇÕES SOCIAIS – IDENTIDADE E OBJETIVOS”

Iniciamos o segundo dia em oração com o Jovem Pedro Lucas e logo em seguida Antonio Cleide convidou os Assessores Claudia e José Alves da LOTUS Consultoria de Juazeiro do Norte/CE para conduzir os trabalhos. A conversa deles para os participantes teve como objetivo

e meta entender a Gestão Organizacional partindo do ponto da MISSÃO, VISÃO e VALORES de cada entidade e com isso contribuir para a construção das Missões, Visões e Valores de cada organização.

Os assessores pensaram em uma dinâmica para não cansar os participantes e a exposição do tema foi colocado bem pedagógico e com interação direta para ter o objetivo alcançado. Deram início com questionamentos.

- Dê valorização ao saber: Ninguém sabe tudo/todos nós sabemos alguma coisa/todos nós ignoramos alguma coisa.
- Por isso aprendemos sempre: Facilitar entendimento sobre identidade e objetivos, pilares para gestão organizacional.

Conteúdos: Identidade organizacional: aspectos e parâmetros.

MISSÃO – VISÃO – VALORES

Objetivos SMART:

Enfoque participativo + Metaplan Why

Avaliação antes e depois	Integração
Intercâmbio de ideias	Igualdade de participação
Visualizar opiniões	Legitimar a ação
Une a teoria e pratica	Gerar compromisso

Foi feito uma Dinâmica “Quem somos nós” envolvendo também uma pergunta “simples” só que com uma profundidade: “Se a Rede Solivida fosse um CARRO, o que VOCÊ seria?”. As respostas foram diversas, entre parafusos, pneus, buzina, óleo, gasolina, mais eles nos indagaram que faltava a peça mais necessária de um carro e ninguém lembrou que era o Chassi, com isso eles perguntaram quem era o Chassi do Carro Solivida, todos falaram Frei Beda, eles colocaram a importância de Frei Beda no carro mais mostraram que sem os beneficiários o carro Rede Solivida não teria um condutor, para-brisa, buzina, gasolina, parafusos, entre outras partes do carro.

No final dessa dinâmica tivemos a visita de Edson da Organização Caranguejo Uçá que é morador da Ilha de Deus e que tem um trabalho de uma rádio comunitária onde deixa a

população informada e fazer um pouco a alegria daquela comunidade um momento bem interessante para todos. Após a fala de Edson tivemos a pausa para o almoço.

Iniciando o segundo momento eles começaram a adentrar para a criação da Missão, visão e valores da Rede Solivida. **Toda organização é um sistema social vivo**

ESTRUTURA	IDENTIDADE	POTENCIAL
Diz respeito a ordem dos elementos que compõem um sistema/relaciona-se a forma.	Diz respeito aquilo que mantêm à integridade de um sistema.	Diz respeito a capacidade de crescimento (maior ou menor).

Fomos surpreendidos pela visita de Irmã Aurieta, uma mulher forte e de grande significado para a comunidade da Ilha de Deus como também peça fundamental para a construção da Saber Viver, onde Nalvinha pediu que ela pudesse falar um pouco sobre aquele lugar, e ela brilhou um pouco mais o encontro da Rede e seus parceiros com o seu testemunho e falando um pouco da história da Ilha de Deus e da Ong Saber Viver.

Partindo para o objetivo especial desse encontro os facilitadores deram início a criação da Missão, Visão e Valores da Rede Solivida junto com todos os participantes, onde mostraram que é o ponto de partida para um planejamento estratégico, ou seja:

MISSÃO: é o propósito da razão da existência (faz o que, pra quem e de que forma);

VISÃO: é a situação em que a instituição deseja chegar (perspectiva futura + objetivos desafiadores + até quando);

VALORES: são as ideias de atitudes, comportamentos e resultados da instituição.

Eles explicaram também que para a construção da missão, visão e valores nunca devemos usar os termos:

1. Através de... aquilo que passa de modo transversal – que pode atravessar;
2. Por meio de... por intermédio de instrumento utilizado na execução de uma ação.

Com a essas informações foi proposto um trabalho em grupo onde os participantes se dividiram em 3 grupos, sendo primeiro grupo Missão, segundo grupo Visão e terceiro grupo Valores ele reforçou os objetivos SMART, onde é uma estratégia para definir objetivos e metas, cumprindo os 5 requisitos:

S – Específico: Focado em uma área específica, algo único para melhorar.

M – Mensurável: com possibilidade. Quantificar sua evolução/Progresso.

A – Alcançável: ser atingível com possibilidade de se atribuir responsabilidade.

R – Relevante: é algo de fato importante e indispensável. A meta faz sentido.

T – Definido a tempo: existe uma data (tempo para se alcançar/atingir o objetivo/meta).

Após a construção de cada grupo, foi feita a socialização de pensamentos e a construção geral da Missão, Visão e Valores da Rede onde teve a participação de todos, ficando definido:

Missão:

Contribuir no fortalecimento das Organizações da Sociedade Civil (OSCs) que a integram potencializando ações que resultem em práticas e processos educativos.

Visão:

Consolidar o trabalho em rede e a sustentabilidade das organizações parceiras em suas áreas de atuação pelo direito pleno à vida.

Valores:

- Solidariedade como princípio e prática;
- Defesa dos Direitos Humanos;
- Respeito a identidade e a diversidade de pessoas e organizações sociais;
- Valorização dos saberes populares e incentivar ideias inovadoras;
- Igualdade de oportunidades.

No final da socialização e criação, os assessores foi realizado uma avaliação do dia e da atividade que eles propuseram a todos, com isso tivemos os seguintes pontos:

- Foi positivo a forma que foi colocada, ficaram felizes em ter concluído a Missão, Valores e Visão da Rede e perceberam que essas atividades e o dia de hoje também servirá para incentivar as entidades a revisarem os seus e quem não tem poderão fazer;
- Viram a importância e a necessidade de construção em grupo;
- Metodologia simples, de fácil entendimento;
- Intervenção dos dois assessores foi excelente;
- Método SMART muito bom, a gente enxerga o hoje e projeta o futuro;
- Ver o produto MVV (Missão, Visão e Valores) sistematizado é um avanço muito grande;
- Foi legitimado pois foi construído no coletivo.

Os assessores finalizaram agradecendo e dando um desafio a todos, para que pudessem levar o aprendizado para as instituições e com isso criarem sua Missão, Visão e Valores. Foi passada a palavra para Antonio Cleide que agradeceu e se mostrou bem satisfeito com o que foi

montado e feito durante todo o dia e convidou os jovens Pedro Lucas do Projeto Nova Vida e Haddyla da ONG Nosso Lar para entregar a eles uma simples lembrança da Rede Solivida.

Com esses agradecimentos, Antonio Cleide finalizou o dia e motivou a todos para participar do ultimo dia de Encontro.

DIA 15 de Março – INFORMES E ENCAMINHAMENTOS

Iniciamos o dia fazendo a revisão de toda a programação e falando da programação do dia e logo em seguida Antonio Cleide convidou o Tesoureiro da Rede Solivida Marcio Henrique para mostrar a prestação de Contas referente a 2019, no final da apresentação a prestação de contas foi entregue aos Conselheiros Fiscais: Hercília, Estevão e Rogério para a devida aprovação.

Dando continuidade a programação foram chamados os Núcleos de Comunicação e Gestão para que pudessem repassar os informes das reuniões referente aos trabalhos realizados e futuros. Iniciou com a Comunicação, onde foi dito a todos que o núcleo estava fazendo seu trabalho voluntariamente, ou seja, em parceria Rede e Comunicadores, pois a Rede Solivida está sem saldo para os devidos pagamentos de despesas, Sr. Hermano levantou a questão de se fazer um termo de voluntariado para que os comunicadores assinem para segurança, essa ideia foi acatada por todos na assembleia. Foi colocado que as matérias e atividades estão sendo feitas tanto nas redes sociais da Rede como de cada instituição e foi pedido para o engajamento das instituições com as redes sociais da Rede Solivida sejam mais efetivas, ou seja, que os próprios parceiros possam seguir, comentar e compartilhar as ações.

Seguindo, foi chamado o Núcleo de Gestão para seus informes, onde foi exposto em forma bem lúdica a importância de uma gestão organizacional e mostrou passo a passo do que pretendem fazer enquanto núcleo para a Rede Solivida, desde o estatuto mostrando o que é um estatuto e a sua importância para as entidades se caso seja necessário a atualização deles, é superimportante fazer o mais rápido possível, falou da construção do projeto Kinder 2020 para garantir os demais encontros do ano, como também a eleição da nova Diretoria, onde os participantes já solicitaram que tenham representatividade feminina atuante dentro da Diretoria.

Passando a palavra novamente para Antonio Cleide ele deu os informes gerais começando pelo projeto da Paraíba onde aguardam ainda uma resposta da Alemanha para o início desse projeto e que se tudo der certo iniciará em Junho de 2020, informou sobre a abertura da Conta da Rede Solivida na Agencia do Banco do Brasil em Crato-CE e também da falta de

recursos para as atividades internas da Rede Solivida. Dando continuidade foi falado sobre a eleição da nova Diretoria que deverá acontecer no mês de Junho de 2020 por causa da data de validade da Ata anterior, com isso mostrou que há necessidade de escolher uma comissão eleitoral para organizar as eleições que ficou composta por Gorete Lopes da Promoção Humana de Campina Grande/PB e João Muniz da CPT de João Pessoa/PB. Com essa informação viu que seria necessário fazer o encontro em Junho de 2020 e não em agosto como estava sendo cogitado, contudo se nenhum imprevisto acontecer ficará marcado o XXVI Encontro da Rede Solivida para Cajazeiras-PB de 25 a 27 de Junho contando com a presença de Udo Lohoff nosso parceiro da Aktionskreis Pater Beda. Caso não seja possível à realização do Encontro e das Eleições em Junho de 2020 em Cajazeiras/PB, tendo em vista a pandemia do Covid 19 ocorrida mundialmente e que já há os primeiros casos da doença no Brasil e venha se alastrar em todo o país a Assembleia decide que o mandato da atual diretoria fica prorrogado até a realização das eleições com um prazo estendido para ocorrer até 31 de Março de 2021

Hermano pediu a palavra apenas para falar da importância de seguir o estatuto para que tudo fique dentro dos trâmites legais. Denise pediu a palavra também onde informou que foi enviado ao Ex-presidente Lula o convite para que ele possa participar de um momento no encontro de Novembro em Lagoa Seca-PB. Com isso Antonio Cleide finalizou a sua fala agradecendo a participação de todos e a acolhida da equipe da Saber Viver e convidou Pedro Lucas e Aline Silva para conduzirem o momento de Avaliação geral e final do encontro.

A avaliação foi feita com divisão de grupos, onde puderam colocar suas percepções e ajudar a melhorar para os próximos encontros.

- PONTOS QUE MELHORARAM?

As temáticas discutidas, a logística do tempo, a provocação em relação aos estatutos, metodologia das inscrições, o olhar para a missão visão, valores, um encontro menos tenso, a pontualidade, a participação.

- O QUE FOI BOM?

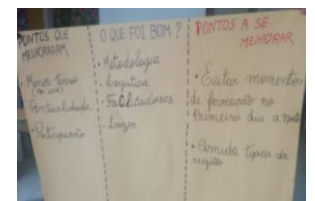
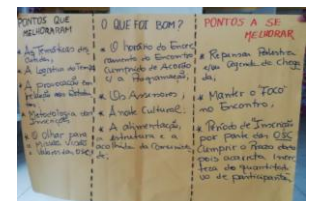
Metodologia, logística, facilitadores, lazer, o cumprimento do horário da programação, a alimentação, estrutura e a acolhida da comunidade.

- PONTOS A SE MELHORAR?

Repensar o dia de chegada (evitar momento de formação no primeiro dia), Manter o “foco” no encontro, período de inscrição por parte das OSC (cumprir prazo para não acarretar incertezas do quantitativo de participantes), comida Típica da região.

Para a finalização foi feito a oração de envio e encerrou o XXV Encontro de Parceiros da Rede Solivida com muita alegria.

**Núcleo de Comunicação da REDE SOLIVIDA e
Aline Aparecida da Silva Araújo
Relatores**



sala 04, B

